

Maandoverzicht Mediaontwikkelingen december 2020



Inhoud mediaontwikkelingen

3 Algemeen

5 Online

7 Social

8 Televisie

9 Radio

10 Outdoor

11 Print

Mediaontwikkelingen



Pointer het onderzoeksjournalistieke platform van KRO-NCRV

KRO-NCRV brengt vanaf 9 januari de onderzoeksjournalistieke titels De Monitor, Pointer en Reporter Radio van KRO-NCRV samen onder de naam Pointer. Vanuit één centraal online platform bundelen de verschillende redacties hun krachten voor meer slagkracht en impact. Het nieuwe Pointer wordt hiermee één van de grootste onderzoeksredacties van Nederland en is het eerste crossmediale journalistieke platform, waarbij onder andere tv en radio, crowdsourcing, datajournalistiek en open source intelligence samengaan.

Algemeen

GOODBYE 2020 het grootste thuisfestival als afscheid van 2020

Digitale varianten van offline initiatieven zijn in 2020 door corona als paddenstoelen uit de grond geschoten. En ook op 31 december was er een digitale variant van een Oud & Nieuw feest. Tijdens het online thuisfestival GOODBYE 2020 werd met veertig streams op goodbye2020.nl afscheid genomen van 2020.

Meer dan 250 artiesten traden op, waaronder bekende namen als Tino Martin, Sunnery James & Ryan Marciano, Suzan & Freek, De Jeugd van Tegenwoordig, Snelle, Vunzige Deuntjes en Broederliefde. Het online festival duurde van 17:00 tot 5:00 uur en werd door 650.000 mensen bezocht.



Mediaontwikkelingen



Discovery lanceert streamingdienst Discovery+

Discovery zal haar streamingdiensten met real-life entertainment en de sportcontent van Eurosport voortaan bundelen onder de naam Discovery+. Hiermee vervangt Discovery de bestaande Dplay-services. In de V.S. gebeurt dit vanaf 4 januari en later in het jaar in nog eens 25 landen, waaronder Nederland. Dplay bestaat in Nederland sinds 2019 en brengt producties van Discovery Channel, TLC, MotorTrend, HGTV, Food Network, ID, Animal Planet en Discovery Science.

Algemeen



24Kitchen breidt uit naar Disney+

Nog meer nieuws uit het TV-streamingdienst landschap. Vanaf vrijdag 11 december is een aantal programma's van 24Kitchen ook te zien op Disney+. Denk hierbij aan de programma's van Miljuschka, Rudolph's Bakery, Mounir's Marokko en de Worsten van Babel. Deze stap wordt gezien als de volgende stap binnen de contentstrategie van The Walt Disney Company Benelux om lokale programma's op te nemen in het aanbod van Disney+.



Mediaontwikkelingen



Stijging bereik Amazon

Amazon laat sinds de lancering in Nederland in maart een stijging in bereik zien. Waar Amazon in maart nog 24% van Nederland 13+ (ruim 3,5 miljoen personen) bereikte is dat in november al opgelopen naar ruim 47% van de Nederlanders 13+ (ruim 6,9 miljoen personen) blijkt uit de cijfers van GFK DAM. Het bereik is met name in de maanden september t/m november flink gestegen en dat heeft natuurlijk alles te maken met de feestmaanden en de maatregelen tegen corona. Bol.com blijft voorlopig de grootste E-commerce site met in november een bereik van ruim 82% van de Nederlanders (12,1 miljoen personen) maar het verschil wordt kleiner dus we zijn benieuwd hoe dit in 2021 gaat verlopen.



Podcasts weer populairder

Uit onderzoek van Spotify blijkt dat in Nederland het aantal podcastluisteraars afgelopen jaar flink gestegen is. De grootste groeier is Generatie Z (+95%) gevolgd door 35+ers (+78%) en Millennials (+70%). In alle drie de doelgroepen is categorie comedy de populairste. Waar Millennials en 35+ers podcasts over actualiteit op nummer twee hebben staan (respectievelijk 24% en 17%), speelt nieuws onder tieners geen rol. De rubriek staat buiten hun top 5.



Mediaontwikkelingen



Update STER en online adverteren

Het is vanaf 1 januari 2021 enkel mogelijk om online te adverteren bij Ster voor niet-commerciële partijen met een niet-commerciële boodschap.

Online

Kort nieuws



Showheroes breidt verder uit naar Europa en gaat verder als Showheroes Group

Onder de Showheroes Group hangen zes verschillende merken die ieder hun eigen diensten en oplossingen aanbieden voor adverteerders.



Taskforce E-commerce van IAB Nederland publiceert overzichtskaart van het Nederlands e-commercelandschap

Hiermee wordt in één overzicht duidelijk welke verschillende partijen in het e-commercedomein actief zijn.



Vanaf januari komen Qmusic en Nu.nl met eigen radionieuws in hun nieuwsbulletins



Mediaontwikkelingen

In december heeft Apple aangekondigd ingrijpende maatregelen te nemen bij de update van hun iOS 14. Na het updaten van Apple-apparaten naar deze nieuwe versie, wordt elke gebruiker actief gevraagd (bij het openen van elke app) of hij wel of niet toestaat om tracking cookies op hun apparaat te laten plaatsen. Deze tracking cookies zijn van levensbelang voor online marketing platformen, waaronder Facebook en andere programmatic kanalen.

Het is nog niet geheel duidelijk wat het exacte effect gaat zijn van de wijziging maar men verwacht dat een groot deel van de data die Facebook gebruikt in rapportages en optimalisaties, niet meer beschikbaar is voor Apple gebruikers. Voorlopig is ook

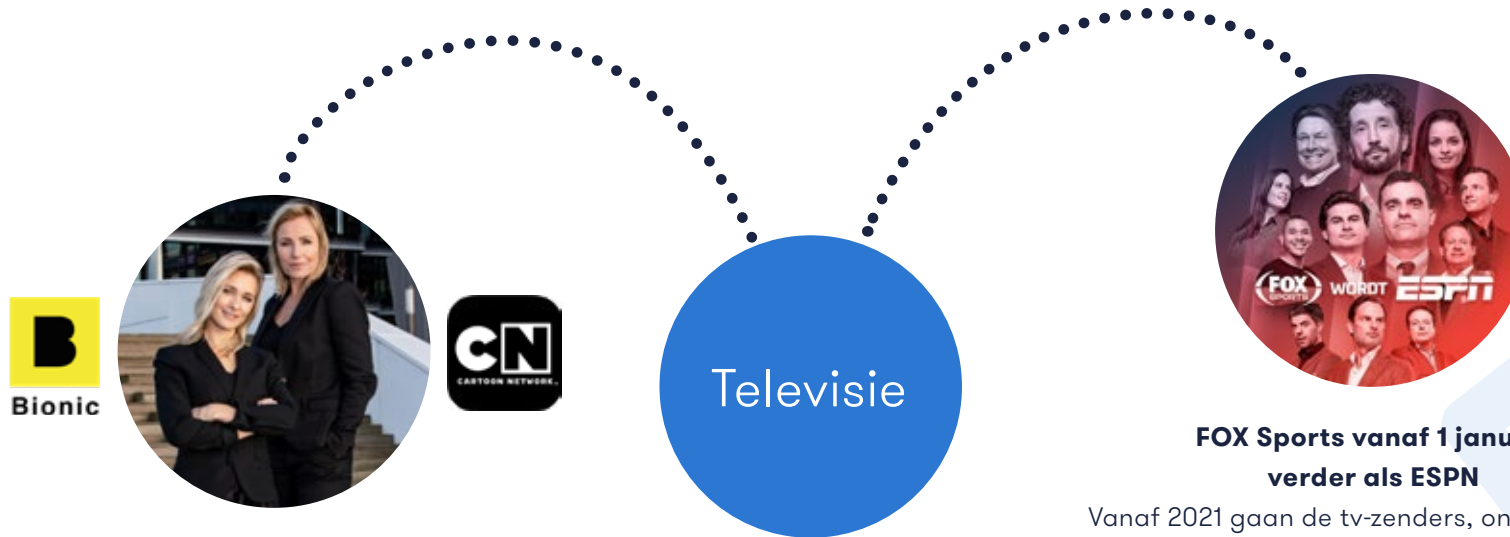
Social

nog niet duidelijk wat het tegengeluid van deze platformen is maar naar alle waarschijnlijk nemen grote advertentieplatformen zoals Facebook en Instagram gepaste maatregelen om hiermee om te gaan. Facebook gaat in ieder geval wel de strijd aan met Apple door paginagroot te adverteren met een klachtbrief in 3 van de grootste kranten van Amerika.

Wordt vervolgd ...



Mediaontwikkelingen



Bionic Media vertegenwoordigt onder andere Cartoon Network

Bionic Media is een nieuwe tv-exploitant waarbij je meerdere zenders kunt inkopen. De zenders zijn: Cartoon Network, Njam!, Insight, StingrayClassica en ONS.

FOX Sports vanaf 1 januari verder als ESPN

Vanaf 2021 gaan de tv-zenders, online kanalen en apps van FOX Sports verder als ESPN. De naam en vormgeving veranderen maar verder blijft alles hetzelfde. Alle competities en programma's die nu onder FOX Sports vallen zijn vanaf 1 januari te zien onder de nieuwe naam ESPN. Onder hetzelfde kanaal en met dezelfde presentatoren, analisten, verslaggevers en commentatoren.



Mediaontwikkelingen

Radio

Missie 538

Van 14 t/m 18 december had Radio 538 een missie: zoveel mogelijk geld ophalen voor De Voedselbank. Alle DJ's, bekende artiesten, BN'ers en de luisteraars droegen hun steentje bij door (coronaproof) acties op te zetten, spullen te veilen of te verkopen. Er zijn 31.000 donaties gedaan, 500 acties gestart en 10.000 nummers aangevraagd (á minimaal € 5,-). In totaal haalde Radio 538 ruim 1,1 miljoen op voor de voedselbank. Zij kunnen hiermee 223.207 voedselpakketten samenstellen.



Sky Radio The Christmas Station

In totaal luisterden in de periode vanaf 23 november 2020 t/m 27 december ruim 6 miljoen mensen naar Sky Radio The Christmas Station. Dat is 4% meer dan vorig jaar. Tijdens de kerstdagen luisterden 1 op de 4 Nederlanders naar het non-stop station. Tijdens Kerstavond, Eerste en Tweede Kerstdag luisterden volgens Sky 3,7 miljoen Nederlanders naar de zender. Dat is 20% meer dan van vorig jaar. De luisteraars waardeerden de speciale kerstprogrammering volgens het Radiocall-onderzoek met een 7,6.



Veranderingen bij BNR

BNR Nieuwsradio heeft meerdere wijzigingen doorgevoerd in de programmering vanwege bezuinigingen door corona. Zo is een deel van de eigen nieuwsbulletins vervangen door bulletins van het ANP, is het programma Beurswatch van Rob Jansen gestopt en heeft men afscheid genomen van presentator Jörgen Raymann. Eind augustus kondigde BNR al een reorganisatie aan.

Mediaontwikkelingen



Blow Up Steigerdoekreclame

Vanaf 1 januari 2021 is het na 18 jaar niet meer mogelijk om steigerdoekreclame op te hangen in Amsterdam. Het huidige stadsbestuur heeft besloten steigerdoekreclame te verbieden, omdat ze minder reclame willen in de openbare ruimte. Het besluit is onderdeel van een breder pakket aan maatregelen. Blow Up Media geeft aan dat ze verder zullen gaan met steigerdoekreclame in andere grote steden. Ze zien de behoefte van adverteerders juist groeien om lokaal of in andere steden op een impactvolle manier aanwezig te zijn. Daarbij gaan ze door op de ingeslagen weg van de verdere digitalisering en duurzaamheid.



TAG Outdoor

Is een nieuwe speler in de OOH markt. De exploitant heeft een sterke focus op Digital Out of Home (DOOH) en heeft het shopping- en parkingnetwerk van Hillenaar Outdoor overgenomen. Daarnaast hebben ze de exploitatierechten verworven voor Eindhoven en Rotterdam The Hague Airport, en het digitale tankstation netwerk in België.



Mediaontwikkelingen



Print



Overname NDC door Mediahuis afgerond

Door de overname krijgt het Belgische Mediahuis nog steviger voet aan de grond in Nederland. Het is hier al de uitgever van titels als De Telegraaf, NRC Handelsblad, Het Noordhollands Dagblad, Leidsch Dagblad, Haarlems Dagblad, De Gooi- en Eemlander en De Limburger. Met NDC komen daar onder meer het Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad en 40 weekbladen bij.

Value Zipper vergroot media aanbod met Audax titels

Per 1 januari 2021 is Value Zipper verantwoordelijk voor de advertentieverkoop van 7 titels van Audax Publishing. Het gaat om de magazines en de branded content op de digitale kanalen van de merken Vriendin, Santé, Mijn Geheim, Glossy, Royalty, Weekend en Party.





**ABOVO
MEDIA**